

MÁS ALLÁ DEL MODELO DEL DÉFICIT: APORTACIONES CONCEPTUALES SOBRE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA

Martín Bonfil Olivera
Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM
mbonfil@unam.mx

Palabras clave: Modelos de divulgación, Público, Definición de divulgación

Aunque luego de 17 Congresos Nacionales de Divulgación pudiera pensarse que cuestiones como la definición de qué es la divulgación científica pudieran estar superadas, la cuestión sigue discutiéndose.

En los años transcurridos, sin embargo, se ha ido generando cierto consenso, por nebuloso que éste sea, en torno a algunos conceptos. Dos ejemplos son la definición de divulgación científica aportada por Ana María Sánchez Mora (2003), que ha sido adoptada por el Sistema Nacional de Investigadores (Conacyt, 2011), o la propuesta de tres modelos de comunicación pública de la ciencia planteada por Lewenstein (2003): el hoy famoso “modelo de déficit”, y los menos populares modelos contextual, de expertos –*expertise*– y de participación pública.



En el presente trabajo se presentan para su discusión, entre otras conceptualizaciones fundamentales sobre la divulgación, una definición ampliada de divulgación, basada en la de Sánchez Mora pero modificada para incluir el concepto de *cultura científica*, y tres modelos de divulgación (monopólico, subordinado y autodeterminado) que buscan describir lo que ocurre en la práctica en muchos proyectos de divulgación. A diferencia de los modelos de Lewenstein, estos tres modelos no se centran en la imagen que el divulgador tiene del público, sino en la interacción entre investigadores y divulgadores, y entre éstos y el público.

Se espera, con estas ideas, contribuir a la discusión y la generación de consensos en torno a los conceptos básicos en el amplio campo de la divulgación científica y en general de la comunicación pública de la ciencia

BIBLIOGRAFÍA:

Sánchez Mora, Ana María, y Sánchez Mora, Carmen, "Glosario de términos relacionados con la divulgación: una propuesta", *El muégano divulgador*, no. 21, pág. 9, noviembre 2002-enero 2003.

Lewenstein, "Models of public communication of science and technology", manuscrito no publicado, junio 2003.



Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, 20111, *Glosario de términos básicos*", Sistema Nacional de Investigadores, "Productos de divulgación"; disponible en www.conacyt.gob.mx/SNI/Boletin/Paginas/SNI_Glosario.aspx (consulta: junio de 2011).

Bonfil Olivera, Martín, "Tres metas para la divulgación", *El muégano divulgador*, no. 26, pág. 5, enero-febrero 2005.